

ЯРКИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА

«Ни одно, даже самое верное дело не движется без рекламы...
Реклама - это имя вещи... Думайте о рекламе!»
В.В. Маяковский

«Навязчивая, бестолковая, надоедливая» - все эти нелестные эпитеты о ней.
«Креативная, интересная, яркая» - и это тоже о ней. Реклама может быть разной, плохой и хорошей, эффективной и бесполезной. Качество рекламного продукта в немалой степени зависит от людей, которые его производят. От полёта их фантазии, наличия у них вкуса, чувства меры, чувства гармонии, ощущения формы и цвета, звука и объёма. Специалисты рекламного агентства «Атлант-Медиа» уверены: реклама должна способствовать увеличению объема продаж, и должна быть оригинальной, креативной, привлекательной, краткой, именно тогда она наиболее эффективна. Агентство «Атлант-Медиа» действует на рынке рекламных услуг вот уже семь лет, заслужив, и заработав за эти годы авторитет, и доброе имя у заказчиков, как Новочеркаска, так и других городов Ростовской области. Ассортимент рекламного продукта, который предлагает своим клиентам агентство, достаточно широк. Это разработка фирменного стиля, товарного знака, проведение промо-акций, производство сувенирной продукции, и организация комплексной рекламной кампании.

Одно из основных направлений деятельности рекламного агентства «Атлант-Медиа» - наружная реклама. Агентство располагает сетью биллбордов, находящихся в городах Ростовской области: Новочеркасске, Шахты, Азове, Белой Калитве, Новошахтинске, Сальске, Батайске, Аксае и вдоль трассы «М-4» Ростов-Москва.

Наше рекламное агентство строит свою деятельность на основе конструктивных и партнёрских отношений с органами муниципальной власти городов Ростовской области. Мы размещаем рекламу социальной направленности и участвуем во всевозможных праздничных и социально-значимых мероприятиях города. При необходимости охвата массовой аудитории, специалисты рекламного бизнеса признают за «наружной» рекламой несомненное преимущество перед всеми другими видами подачи информации, ставя её на второе место по эффективности после телевидения. В отличие от СМИ и телевизионной рекламы «биллборд» нельзя исключить: он охватывает потребителей всех категорий. Кроме того, люди рассматривают рекламные конструкции, особенно крупные, как нечто реальное, как часть окружающей действительности.

Создавая изображения для рекламных щитов, дизайнеры рекламного агентства «Атлант-Медиа», учитывают многие факторы, помня, прежде всего, о том, что

реклама должна служить украшением городского ландшафта, вызывать положительные эмоции, и, конечно, давать определённую информацию. Поточного производства в этой отрасли быть не может. Реклама постоянно требует новых идей, оригинальных решений, нетривиальных подходов. И специалисты «Атлант-Медиа» с этой задачей успешно справляются. Недаром в числе их постоянных клиентов такие крупные предприятия федерального масштаба, как «Билайн», «Теле2», «Мегафон», «МТС», «Макдоналдс», «Балтика», «Сбербанк», «М-видео», «МИР». Федеральные телевизионные каналы - НТВ, ТНТ, СТС, ТВЗ, тоже пользуются возможностями наружной щитовой рекламы агентства «Атлант-Медиа».

Кроме обычных рекламных щитов, агентство располагает динамическими конструкциями, работа которых основана на повороте трехгранных призм. В Новочеркасске установлено несколько таких «призмбабродов», экспонирующих сразу три изображения. Можно с уверенностью говорить о том, что такой билборд привлечёт внимание в ста случаях, из ста возможных.

Кроме всего перечисленного, рекламное агентство «Атлант-Медиа» обладает собственной цифровой типографией «Принт-Экспресс», что позволяет его клиентам очень оперативно решать задачи по изготовлению разнообразной рекламной продукции, от визиток, карманных календарей, различных бланков, до полноцветных брошюр, буклетов, и журналов. Клиент может сделать заказ лично, может воспользоваться для этого телефоном или электронной почтой. Тираж печатной продукции - от одного экземпляра. Скорость исполнения заказа удивит даже самых взыскательных заказчиков. Ещё одна «фишка» - персонализация каждого конкретного экземпляра тиража. Буклет, флайер или листовка общей партии могут быть дополнены какой-то специальной информацией. К примеру, серия новогодних открыток будет напечатана с индивидуальными пожеланиями каждому адресату. Очень эффектно выглядят приглашения на то, или иное торжество, где имя гостя не написано от руки, а набрано красивым шрифтом. И это далеко не полный перечень возможностей цифровой типографии «Принт-Экспресс» рекламного агентства «Атлант-Медиа». Приятным дополнением к исполненному заказу будет его доставка, гибкая система расчётов и прочие бонусы.

Рекламное агентство «Атлант-Медиа» избавляет своих клиентов практически от всех хлопот по проведению рекламной кампании. Его специалисты, учитывая все пожелания заказчика, разработают тактику и стратегию «раскрутки» того или иного товара или услуги, рассчитают медиа-план, позаботятся об изготовлении аудио- и видеороликов, разместят рекламные модули в печатных периодических изданиях, дополнят всё это наружной рекламой, сувенирной продукцией с товарным знаком своего клиента, проведут рекламную акцию. Заказчику останется лишь пожинать плоды их трудов, подчитывая прибыль своего бизнеса.

- «Атлант-Медиа» успешно работает на рекламном рынке с 2001 года. Накопленный за это время достаточно большой опыт позволил предприятию выйти на качественно новый уровень развития, и максимально расширить спектр оказываемых услуг, - говорит Владимир Юрьевич.

Можно без преувеличения сказать, что «Атлант-Медиа» давно прошло проверку временем, доказало свою неординарность, надёжность, компетентность, неизменно высокий художественный уровень своей продукции, а главное - её эффективность. Ведь хорошая реклама должна не просто быть красивой, она должна работать!

Виктор Игнатов